



so'smart

**SEMPLIFICA LA GESTIONE
DEL TUO PUNTO VENDITA E
DEL TUO E-COMMERCE**

**DAL MAGAZZINO ALLA CASSA,
FINO AGLI ORDINI ONLINE:
UN'UNICA PIATTAFORMA PER FAR
CRESCERE IL TUO RETAIL BUSINESS**

Indice



- 01 [Un settore in evoluzione: il nuovo volto del retail](#)
- 02 [Le sfide quotidiane del retail moderno](#)
- 03 [Cos'è So Smart e come funziona?](#)
- 04 [I vantaggi di So Smart per il retail](#)
- 05 [Le funzionalità principali di So Smart](#)
- 06 [Copilot e l'AI nel retail: il tuo alleato nelle decisioni](#)
- 07 [Perché il gestionale tradizionale non basta più](#)
- 08 [So Smart vs altre soluzioni: il vantaggio competitivo per il retail](#)
- 09 [5 step per partire con So Smart](#)
- 10 [Perché sempre più imprese scelgono So Smart](#)
- 11 [Scegli di semplificare e far crescere il tuo business retail, oggi](#)

Un settore in evoluzione: il nuovo volto del retail



Torna all'indice

Il mondo del retail sta cambiando velocemente.

I confini tra negozio fisico e digitale stanno “evaporando”, i clienti acquistano in modo più consapevole e si aspettano **esperienze semplici, coerenti e personalizzate**, indipendentemente dal canale di acquisto.

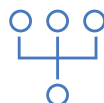
Per i retailer, la sfida non è solo vendere di più, ma **gestire meglio i flussi**: integrare processi, ridurre errori, controllare margini e garantire al cliente un'esperienza di qualità, in negozio come online.



DATI E ANALISI COME LEVA COMPETITIVA

Nel retail moderno, il successo si misura sulla capacità di leggere i dati: i prodotti più redditizi, le preferenze dei clienti, le vendite per punto vendita o canale.

Solo con informazioni aggiornate è possibile **prendere decisioni rapide e mirate**.



OMNISCANALITÀ E INTEGRAZIONE DEI CANALI DI VENDITA

Il cliente non distingue più tra negozio ed e-commerce: cerca prodotti online, li prova in store, li ordina via app o li ritira in punto vendita.

Le aziende che sanno unire questi canali in un flusso unico e coerente guadagnano in **efficienza e fidelizzazione**.



AUTOMAZIONE E CLOUD COME STANDARD DEL SETTORE

Sempre più retailer scelgono **piattaforme cloud** per semplificare la gestione, ridurre i costi IT e garantire continuità operativa, anche su più sedi o punti vendita.



Ma per realizzare tutto ciò e soddisfare le aspettative dei clienti serve una soluzione come **So Smart**, che integra in un unico ambiente fisico e digitale tutti i processi chiave del punto vendita e dell'e-commerce.

Per garantire efficienza operativa, controllo dei margini e una customer experience all'altezza delle aspettative.



Dietro ogni scontrino, dietro ogni ordine online, c'è un mondo di processi che si muovono insieme: scorte, fornitori, promozioni, clienti e dati. Chi lavora nel retail lo sa bene: basta poco perché un piccolo errore — un prezzo sbagliato, un articolo esaurito, un ordine non aggiornato — si traduca in un problema visibile per il cliente. **Nel retail di oggi la complessità è aumentata.**

I punti vendita fisici convivono con gli store online, le promozioni cambiano rapidamente, i margini si assottigliano e le aspettative dei clienti crescono. E in mezzo a tutto questo, il retailer deve riuscire a mantenere il controllo.

Quali sono, dunque, le difficoltà di chi lavora nel retail?

- **Gestione scorte e magazzino**

Trovare l'equilibrio giusto tra disponibilità e rotazione è una delle sfide più grandi.

Avere troppo stock significa immobilizzare capitale; averne troppo poco significa perdere vendite. Senza un sistema integrato, aggiornare le quantità in tempo reale tra negozio ed e-commerce diventa quasi impossibile.

- **Prezzi, sconti e promozioni**

Ogni canale ha le sue logiche, e tenerle allineate è un lavoro continuo.

Aggiornare manualmente i listini o le promozioni può causare discrepanze tra negozio e shop online, generando confusione e reclami.

- **Clienti più informati e più esigenti**

I clienti si aspettano che tutto sia perfetto: disponibilità, prezzo, tempi di consegna.

Se trovano un'informazione errata o un ritardo, cambiano fornitore con un clic.

- **Dati sparsi, visione limitata**

Spesso le informazioni sono divise tra sistemi diversi: software per la cassa, per l'e-commerce, per la contabilità o per il magazzino. Senza un quadro unico, diventa difficile capire come sta davvero andando il business.

- **Margini sempre sotto pressione**

Costi in aumento e concorrenza crescente impongono un controllo preciso dei margini. Ma senza strumenti di analisi adeguati, è difficile capire, in tempo reale, quali prodotti o canali rendono davvero.

Molti retailer continuano a gestire il loro business con strumenti isolati: un gestionale per la contabilità, un altro per il punto vendita, e poi fogli Excel per monitorare scorte o prezzi.

Ma questo approccio rallenta i processi, moltiplica gli errori e rende difficile crescere.

Quando i canali aumentano e i clienti si aspettano risposte rapide, la frammentazione dei sistemi diventa un ostacolo. Si perdono tempo, dati e opportunità.

Per essere competitivi nel retail di oggi serve quindi una visione chiara e integrata del business. Tutti i canali — fisici, digitali e amministrativi — devono comunicare tra loro in tempo reale. Con So Smart, ogni processo è connesso: dal magazzino alla vendita, dalla promozione al margine. Puoi sapere sempre cosa sta accadendo, intervenire in tempo e offrire al cliente un'esperienza fluida e coerente. Perché nel retail moderno, il vero vantaggio competitivo è avere tutto sotto controllo, prima degli altri.

Cos'è So Smart e come funziona?

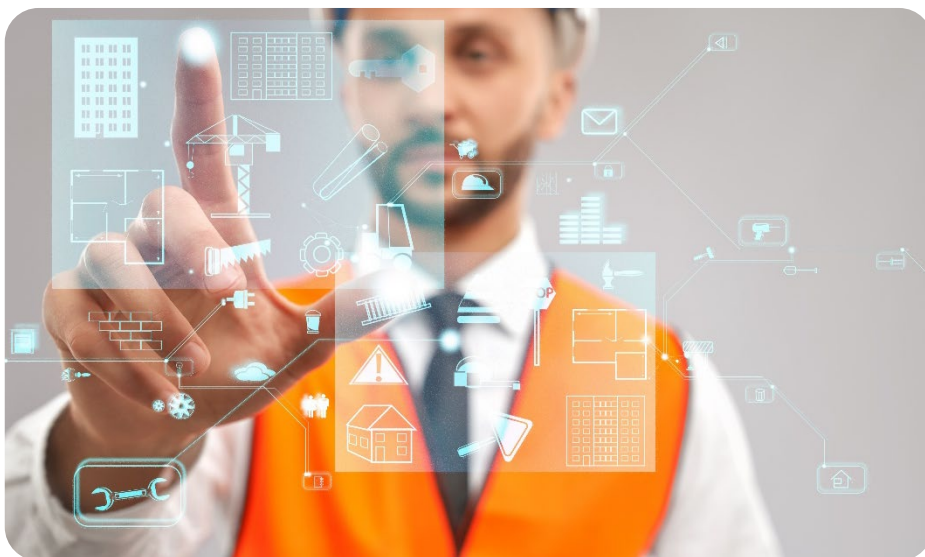
So Smart è il gestionale in cloud basato su **Microsoft Dynamics 365 Business Central**, la piattaforma potenziata dall'**AI generativa**, pensata per rendere semplice, veloce e accessibile la gestione d'impresa, anche per le **piccole imprese di retail**.

Include **supporto 24/7**, **niente costi di avviamento** e la sicurezza e l'AI della **piattaforma Microsoft**.

È il pezzo che ti manca per unire **preventivo**, **risorse** e **contabilità** in un'unica piattaforma gestionale integrata.

È sempre con te: **al pc, sul tablet o sullo smartphone**.

E si attiva in pochissimo tempo, **senza progetti IT né sorprese nei costi**.



[Torna all'indice](#)

1

Accedi via web da qualsiasi dispositivo

2

Inserisci i tuoi progetti/commesse e inizia a pianificare materiali, tempi e costi

3

Monitora in tempo reale l'avanzamento, le ore lavorate, gli acquisti e i margini

4

Gestisci la contabilità, le fatture e i pagamenti in automatico, senza doppio lavoro

5

Ottieni dashboard sempre aggiornate, utili per il controllo di gestione e i rapporti con i clienti

I vantaggi di So Smart per il retail



[Torna all'indice](#)

Nel retail moderno tutto si muove rapidamente: le vendite, i listini, le promozioni, le abitudini dei clienti. In questo contesto, So Smart ti aiuta a mantenere il controllo e a semplificare la gestione quotidiana del tuo business, collegando in un unico ambiente tutti i processi — dal magazzino alla cassa, fino all'e-commerce.

Con So Smart, ogni dato è aggiornato in tempo reale e ogni decisione diventa più semplice, veloce e consapevole.

Ecco i principali vantaggi per chi lavora nel mondo del retail.



Tutti i canali, un'unica gestione

Con So Smart tutti i canali di vendita sono integrati:

- prezzi, disponibilità e promozioni si aggiornano in automatico ovunque
- gli ordini confluiscono in un unico sistema
- le scorte sono sempre sincronizzate.



Magazzino sempre sotto controllo

So Smart ti permette di monitorare in tempo reale disponibilità, movimenti e riordini, evitando surplus e rotture di stock. Puoi impostare soglie minime, gestire più punti vendita e visualizzare il valore delle giacenze in qualsiasi momento.



Prezzi, promozioni e margini sempre allineati

So Smart ti aiuta a gestire con precisione prezzi, sconti e promozioni, con aggiornamenti automatici su tutti i canali. Puoi analizzare i margini per articolo, categoria o periodo e capire subito dove intervenire per migliorare la redditività.



Una visione completa del cliente

Ogni cliente è unico. Con So Smart puoi tracciare lo storico degli acquisti, gestire programmi fedeltà, creare campagne mirate e migliorare l'esperienza d'acquisto in ogni punto di contatto.



Efficienza operativa e meno burocrazia

Tutti i processi, dalle vendite alla contabilità, sono integrati. So Smart elimina le doppie registrazioni, automatizza le operazioni ripetitive e accelera i tempi di chiusura amministrativa. Meno burocrazia, più tempo per concentrarti su clienti e strategie.

Prima di So Smart vs Con So Smart



[Torna all'indice](#)

Con So Smart, il retail passa da una gestione frammentata a un modello integrato, efficiente e orientato al cliente.

Tutto è connesso, tutto è sotto controllo. E ogni vendita diventa un'opportunità per crescere.

Il risultato?

Meno complessità, più controllo, maggiore competitività.

	Prima di So Smart	Con So Smart
Gestione dei canali di vendita	Negozi fisici, e-commerce e marketplace gestiti con sistemi diversi, senza sincronizzazione.	Tutti i canali integrati in un unico ambiente: prezzi, scorte e promozioni si aggiornano in automatico ovunque.
Magazzino e disponibilità prodotti	Dati non aggiornati, difficoltà nel coordinare giacenze tra store e online.	Scorte sempre sincronizzate e visibili in tempo reale su tutti i canali di vendita.
Prezzi e promozioni	Aggiornamenti manuali, incoerenze tra negozio e e-commerce, alto rischio di errore.	Prezzi e promozioni gestiti centralmente, aggiornati in automatico su ogni punto vendita.
Controllo dei margini	Margini calcolati solo a consuntivo, senza visibilità sui costi reali.	Analisi in tempo reale dei margini per prodotto, canale o periodo, con dati sempre aggiornati.
Customer experience	Dati cliente frammentati, impossibile gestire programmi fedeltà o promozioni mirate.	Scheda cliente unificata: storico acquisti, preferenze, promozioni personalizzate e programmi loyalty integrati.
Operatività e tempi di gestione	Processi manuali, doppie registrazioni e poca comunicazione tra reparti.	Processi automatizzati, integrazione completa tra vendite, magazzino e amministrazione.
Analisi e decisioni	Report lenti, informazioni sparse su più piattaforme.	Dashboard chiare e KPI sempre aggiornati per decisioni rapide e basate sui dati.
Scalabilità del sistema	Ogni nuovo punto vendita o canale richiede progetti IT complessi e costosi.	Piattaforma cloud scalabile, pronta a crescere con il tuo business senza interruzioni o costi imprevisti.

Le funzionalità principali di So Smart

Dietro la semplicità di So Smart c'è una piattaforma completa, progettata per semplificare la gestione del tuo punto vendita e del tuo e-commerce.

Ogni funzione è pensata per ridurre i tempi di lavoro, evitare errori e offrirti sempre una visione aggiornata e unificata del tuo business.

Ecco le principali funzionalità che rendono So Smart il gestionale ideale per il mondo retail.



3

Gestione clienti e programmi fedeltà

- Tutti i dati cliente in un'unica scheda.
- Storico acquisti, preferenze e comportamenti d'acquisto.
- Gestione di punti fedeltà, coupon e promozioni personalizzate.
- Analisi automatica delle abitudini di consumo.

1

Gestione integrata dei canali di vendita

- Tutti i tuoi canali (negozio fisico, e-commerce e marketplace) in un'unica piattaforma.
- Prezzi, scorte e promozioni sincronizzati in tempo reale.
- Ordini unificati e aggiornati automaticamente.
- Esperienza coerente per il cliente su ogni punto di contatto.

4

Contabilità e amministrazione integrate

- Tutto sincronizzato, senza doppie registrazioni.
- Fatture e documenti generati automaticamente.
- Allineamento istantaneo tra vendite e amministrazione.
- Chiusure contabili più veloci e senza errori.

2

Gestione POS e punto vendita

- Un sistema di cassa integrato con il magazzino e la contabilità.
- Vendite e resi sincronizzati in tempo reale.
- Pagamenti digitali e metodi contactless gestiti in automatico.
- Accesso immediato ai dati cliente e ai programmi fedeltà.

5

Cloud e sicurezza Microsoft

- So Smart è basato su Microsoft Dynamics 365 Business Central.
- Accesso da ovunque e da qualsiasi dispositivo.
- Dati sempre protetti e aggiornati automaticamente.
- Niente server, niente manutenzione, solo operatività.



[Torna all'indice](#)

Copilot e l'AI nel retail: il tuo alleato nelle decisioni



[Torna all'indice](#)

Nel retail moderno non è più sufficiente reagire: bisogna anticipare.

Con Microsoft Copilot, l'intelligenza artificiale integrata in So Smart, ottieni uno sguardo più rapido e preciso su clienti, scorte, ordini e promozioni. Per intervenire prima che nascano problemi.

Copilot diventa il tuo assistente digitale: ti aiuta a trasformare i dati in azione, traduce le informazioni in suggerimenti e riduce il lavoro manuale.

Ecco come l'AI ti supporta concretamente nel retail



Riordini intelligenti

Copilot segnala in anticipo i prodotti che si stanno esaurendo o che ruotano lentamente, e ti propone automaticamente le quantità ideali da riordinare in base alle vendite recenti e alle previsioni.

Il risultato: meno rotture di stock, meno immobilizzi di capitale.

Analisi clienti e vendite mirata

Vuoi sapere quali clienti acquistano di nuovo dopo una promozione o quali prodotti stanno diventando "di nicchia" ma redditizi? Copilot analizza gli acquisti storici, individua pattern utili e suggerisce segmenti a cui proporre sconti o campagne.

Così trasformi dati grezzi in opportunità concrete.

Gestione promozioni e prezzi dinamici

Nel mondo retail, ogni sconto conta.

Copilot ti permette di chiedere in linguaggio semplice: "Quali articoli hanno margine inferiore al 10 % nelle ultime due settimane?" — e subito hai il report.

Puoi così correggere i prezzi, sospendere una promozione poco redditizia o rilanciare un'offerta ad alto potenziale.

Automazione ordini e processi multi-canale

Un cliente ordina online e vuole ritirare in negozio? Copilot coordina i flussi: l'ordine entra nel sistema, la scorta viene riservata, il negozio riceve la notifica. Tutto in modo automatico.

E se un cliente invia un'e-mail con un elenco di articoli, l'AI li riconosce, crea l'ordine e lo invia al workflow. Il venditore risparmia tempo e l'errore si riduce.

Previsioni e tendenze del mercato

Grazie all'AI puoi guardare oltre l'oggi: Copilot identifica le tendenze emergenti, suggerisce riordini stagionali, segnala cambiamenti nei comportamenti d'acquisto.

In un mercato che cambia rapidamente, essere preparati fa la differenza.

Vantaggi immediati per il tuo business retail

Con Copilot e l'AI di Microsoft integrati in So Smart:

- riduci l'attività manuale e le operazioni ripetitive
- prendi decisioni più rapide e basate su dati reali, non su intuizioni
- migliori la precisione nelle scorte, nei listini e nelle promozioni
- crei maggiore coerenza tra negozio fisico e online: il cliente vive la stessa esperienza.

In sintesi: con Copilot la tua piattaforma non è solo reattiva, ma diventa proattiva.

Con So Smart + Copilot, hai il gestionale che lavora insieme a te, anticipando problemi e cogliendo opportunità.

Perché il gestionale tradizionale non basta più

Per anni i negozi hanno gestito tutto con soluzioni semplici e familiari: un gestionale per la contabilità, un software per il punto cassa, qualche tabella Excel per magazzino e promozioni.

Un modello che funzionava — finché il mercato non è cambiato.

Oggi il retail è diventato multicanale, veloce e connesso.

I clienti comprano online e ritirano in negozio, si aspettano prezzi aggiornati, disponibilità immediate e risposte in tempo reale.

In questo scenario, i sistemi tradizionali non riescono più a tenere il passo.



Dati isolati, visione limitata



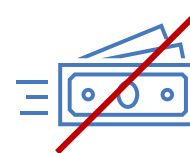
Assenza di controllo sul cliente



Manutenzione e aggiornamenti complessi



Tempo sprecato a cercare informazioni



Processi lenti, margini che si assottigliano



[Torna all'indice](#)

So Smart vs altre soluzioni: il vantaggio competitivo per il retail

Nel mondo del retail, la tecnologia è un fattore competitivo decisivo.

Chi usa ancora gestionali datati o strumenti separati sa quanto sia difficile tenere tutto allineato: scorte, prezzi, promozioni, canali di vendita e dati cliente.

So Smart nasce proprio per superare questi limiti, offrendo una gestione integrata, fluida e sempre aggiornata.

Ecco una comparazione tra i principali approcci di gestione:

Il vantaggio **So Smart**

Con So Smart, il retailer non deve più scegliere tra semplicità e potenza.

Tutto è integrato, fluido e disponibile ovunque.

Le informazioni sono affidabili, i processi più snelli e le decisioni più rapide.

In un settore dove ogni secondo conta, So Smart è la differenza tra gestire il presente e costruire il futuro.

	Fogli Excel / Software separati	ERP Tradizionale	So Smart
Gestione multicanale (negozi + e-commerce)	✗ Nessuna integrazione, dati manuali e disallineati.	⚠ Parziale, con aggiornamenti non in tempo reale.	✓ Integrazione: scorte, prezzi e promozioni sincronizzati automaticamente.
Magazzino e scorte	✗ Aggiornamenti manuali, alto rischio di errore.	⚠ Dati non sempre aggiornati, gestione lenta.	✓ Magazzino in tempo reale, riordini automatici, multideposito integrato.
Prezzi, promozioni e listini	✗ Aggiornati a mano, incoerenze tra punti vendita.	⚠ Aggiornamenti complessi e lenti.	✓ Gestione centralizzata di listini e promozioni, con sincronizzazione automatica.
Analisi vendite e margini	✗ Report limitati o assenti.	⚠ Report periodici, dati non sempre affidabili.	✓ Dashboard interattive e KPI aggiornati in tempo reale.
Gestione clienti e fidelizzazione	✗ Nessuna tracciabilità del cliente o storico acquisti.	⚠ Funzionalità base, spesso non integrate.	✓ Scheda cliente completa: storico acquisti, preferenze, programmi loyalty integrati.
Scalabilità e aggiornamenti	✗ Ogni crescita richiede nuovi file o software.	⚠ Aggiornamenti costosi e complessi.	✓ Sistema cloud scalabile, aggiornato automaticamente da Microsoft.
Sicurezza e continuità operativa	✗ Nessuna garanzia, rischio perdita dati.	⚠ Backup locali e manutenzione a carico dell'azienda.	✓ Sicurezza Microsoft, backup automatici e accesso ovunque.

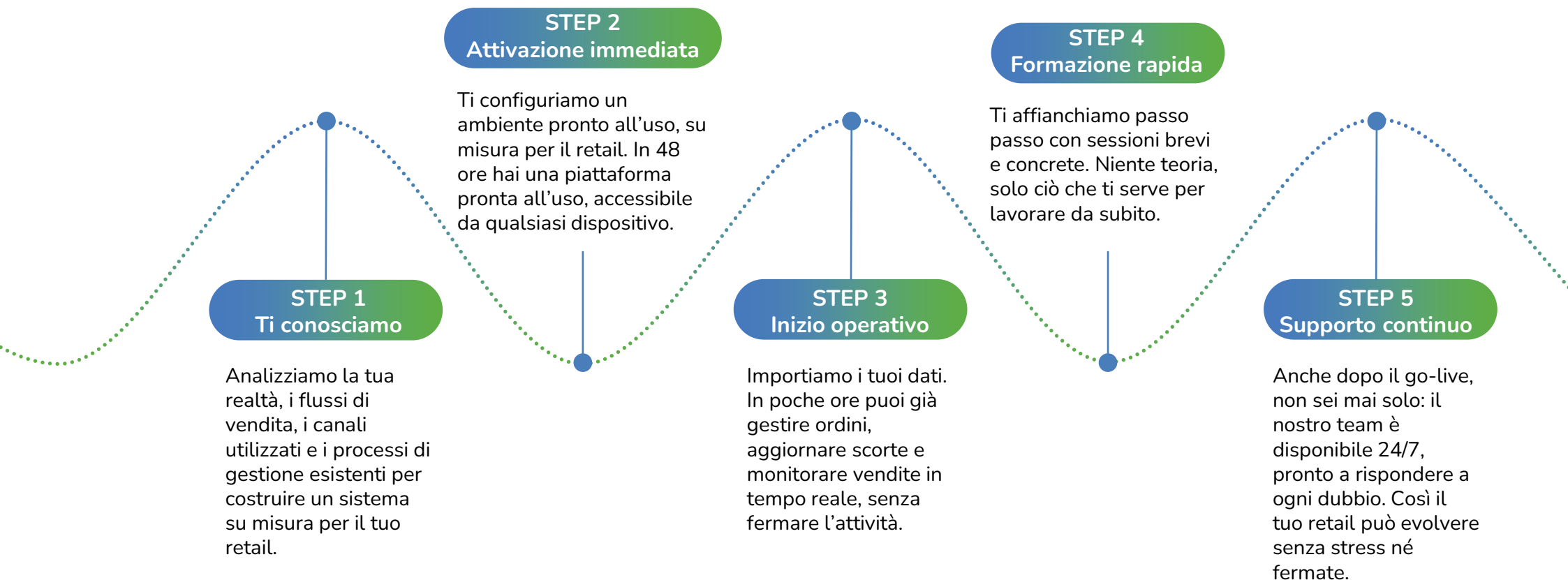
11

5 step per partire con So Smart

Molti retailer esitano a cambiare gestionale per paura di bloccare il lavoro, perdere dati o dover affrontare una lunga implementazione.

Con So Smart, tutto questo appartiene al passato.

Abbiamo progettato ogni fase del percorso per renderla **rapida, fluida e senza interruzioni operative**, anche in contesti complessi come le catene di negozi o i punti vendita integrati con e-commerce.



Perché sempre più imprese scelgono So Smart



[Torna all'indice](#)

Ecco i motivi per cui sempre più aziende adottano questo tipo di soluzione:



Tecnologia e AI di Microsoft

Sicurezza, affidabilità e aggiornamenti costanti, con l'AI di Microsoft integrata



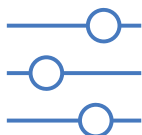
Tutto in Cloud, nessuna installazione

Niente server, niente IT: ti basta una connessione internet per lavorare ovunque



Zero costi di avviamento

Parti subito, senza spese di installazione o progetti lunghi e complessi



Interfaccia semplice

Usi subito il gestionale, senza corsi di formazione complicati



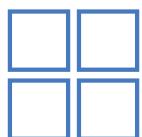
Supporto 24/7 Incluso

Un team sempre disponibile per assistenza, formazione e aggiornamenti



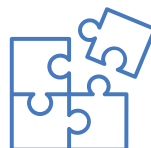
Prezzo chiaro e senza vincoli

Canone mensile o annuale, disdici quando vuoi. Nessuna sorpresa, nessun vincolo



Integrazione con Microsoft 365

Lavora con gli strumenti che conosci: Outlook, Excel, Teams, SharePoint



Innovazione continua

Un gestionale all'avanguardia, costantemente aggiornato con le ultime tendenze del settore



Perché sempre più imprese scelgono So Smart

CHI CI HA SCELTO



[Torna all'indice](#)



TANNUS



Guarda
la video
testimonianza



Scegli di semplificare e far crescere il tuo business retail, oggi



[Torna all'indice](#)

Nel retail **ogni giorno è una sfida: tenere tutto sotto controllo**, servire i clienti con velocità, gestire promozioni, scorte e canali diversi senza perdere il ritmo.

Con So Smart, tutto questo diventa **più semplice**. Hai una piattaforma unica per gestire ogni aspetto del tuo business, dal punto vendita all'e-commerce, con dati sempre aggiornati, processi più fluidi e decisioni più rapide.

È il momento di scegliere la semplicità.
Scopri come So Smart può trasformare la gestione del tuo retail.

PARLA CON UN ESPERTO SO SMART

Senza impegno, ti mostriamo come funziona e rispondiamo a ogni domanda.

E se non sei soddisfatto?

Nessun rischio: So Smart non ti vincola. Puoi scegliere la formula mensile o annuale e disdire in qualsiasi momento.

**ZERO RISCHI,
TUTTO DA GUADAGNARE.**

INIZIA A COSTRUIRE IL
TUO FUTURO DA QUI



www.so-smart.it

EOS ONLINE REA N.: BZ-178125 Codice fiscale e n.iscr.
al Registro Imprese: 02431190210 info@so-smart.it
© Copyright 2025 EOS ONLINE